

2021年10月1日

「6つの知財力」とデザイン経営

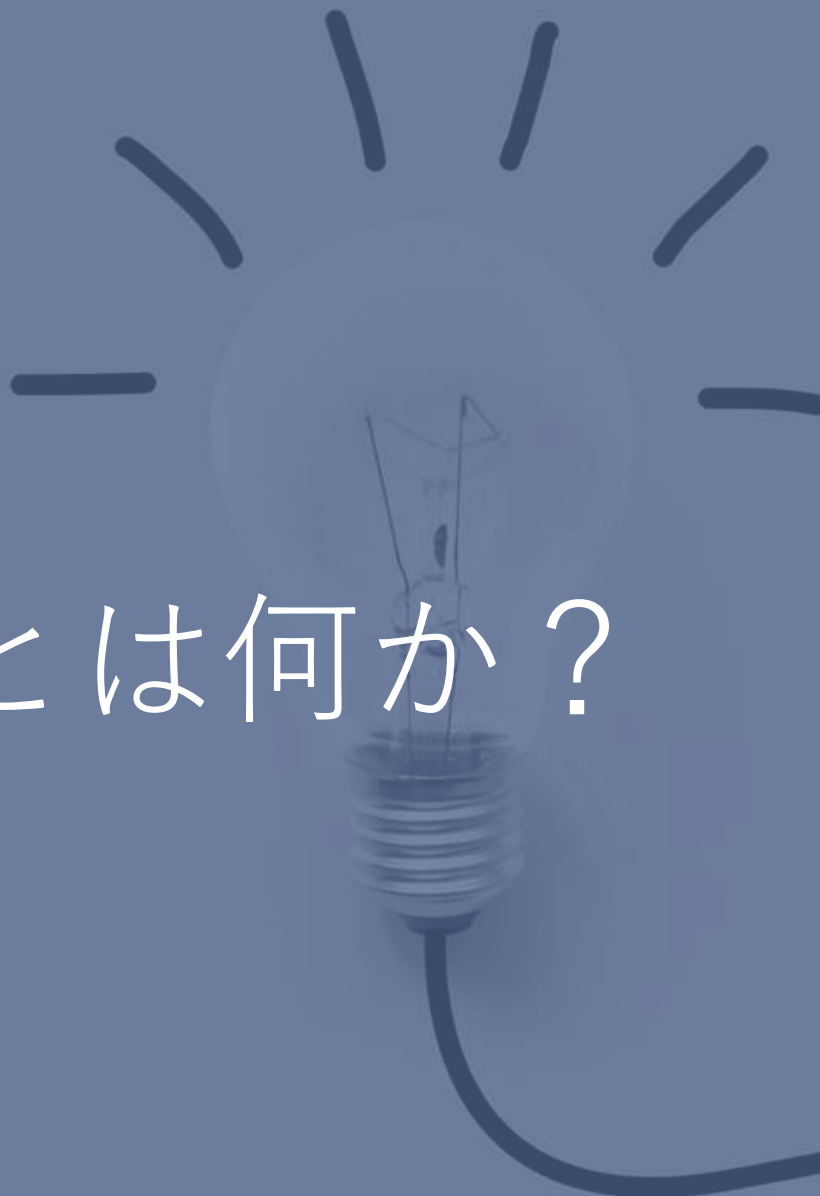
知的財産とデザインの力で創るわが社の未来

土生 哲也

株式会社IPV研究所 代表取締役
土生特許事務所 弁理士

<http://www.ipv.jp/>

<http://www.facebook.com/chizairyoku>



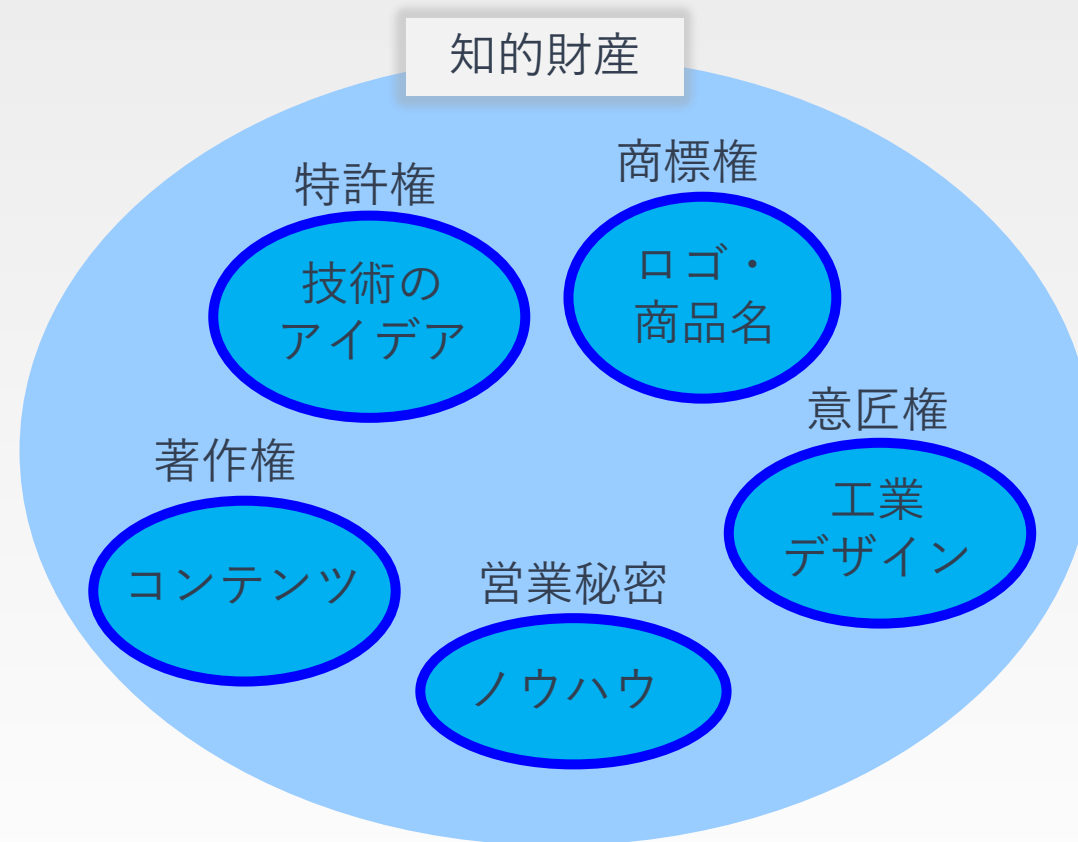
1. 知的財産とは何か？

どちらが 知的財産？

(1) 知的財産権で保護された財産



(2) 企業活動の様々な工夫の成果



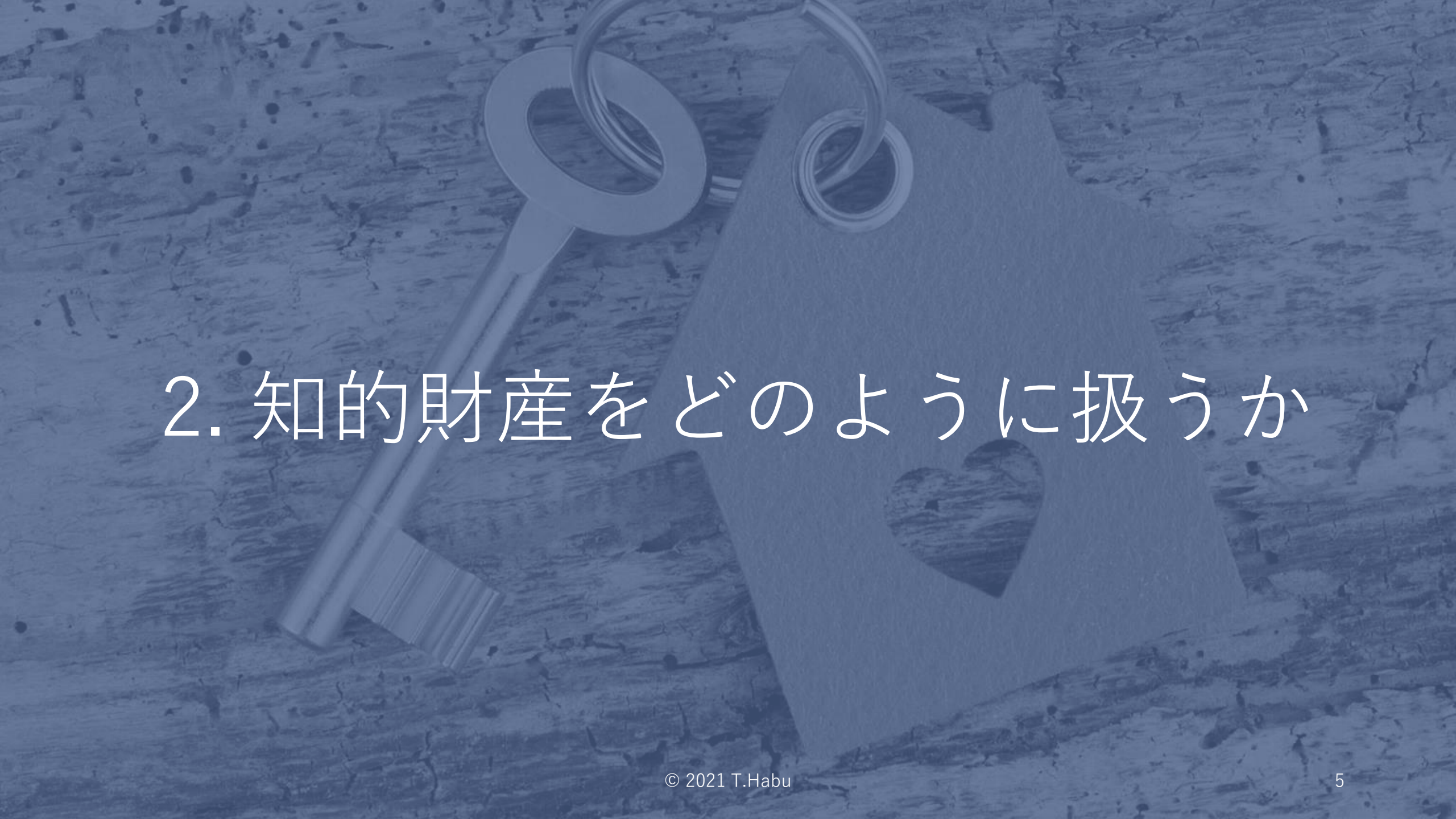
~~『知的財産』は 特許権、商標権etc.~~

~~特許庁で登録されないと得られないもの？~~

『知的財産』は 自社の商品やサービスに
様々な工夫を凝らす中で生まれるもの

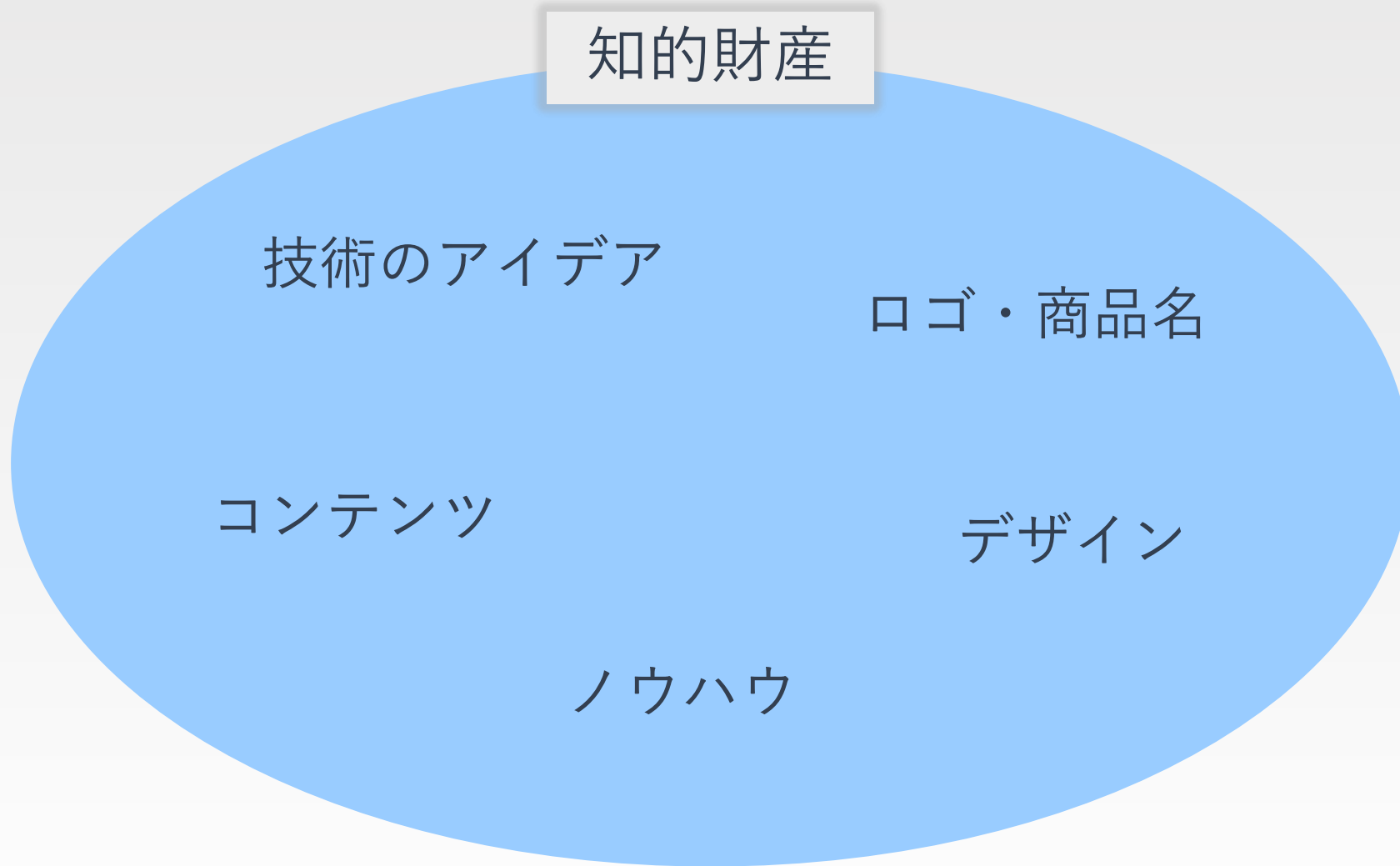
‘知的財産’は、

- 商品やサービスに工夫をしている企業なら、必ずどこかに存在している。
- 商品やサービスの特徴に結びつく。
- 知的財産制度（特許、商標etc.）の対象になる。

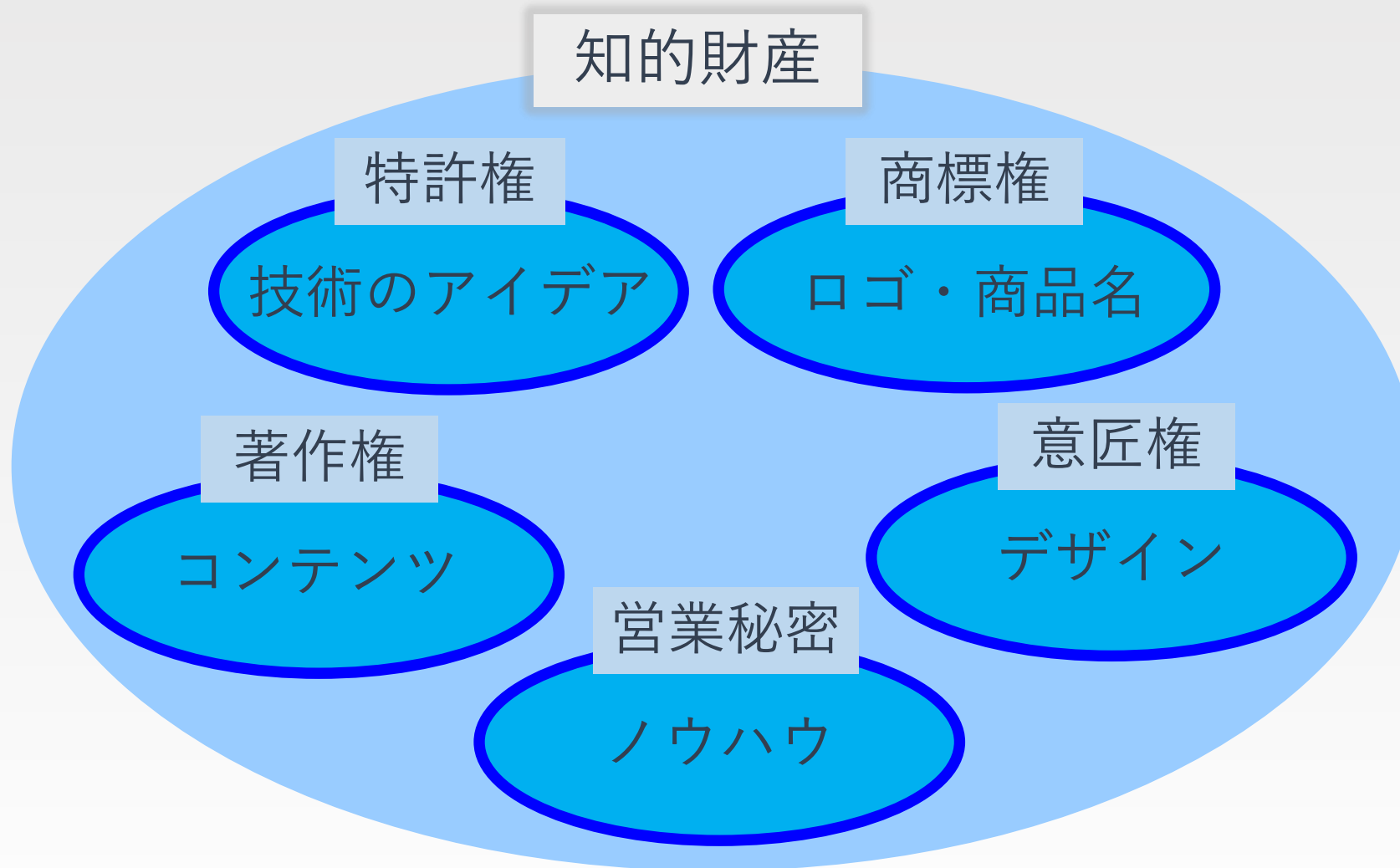


2. 知的財産をどのように扱うか

(1) 知的財産を「創る」



(2) 知的財産に「形をつける」

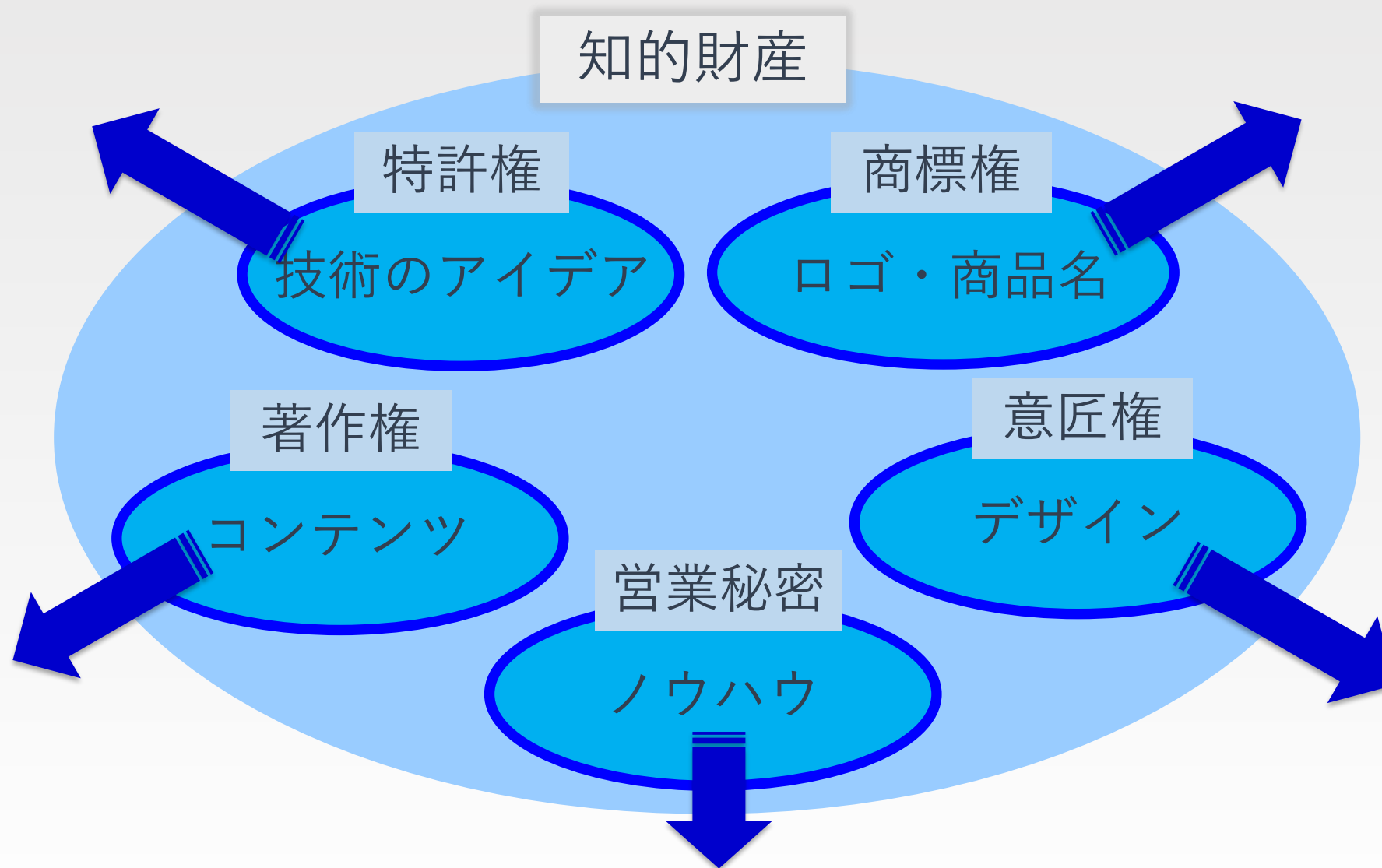


<ポイント・その1>

「形をつける」ことにも意味がある！

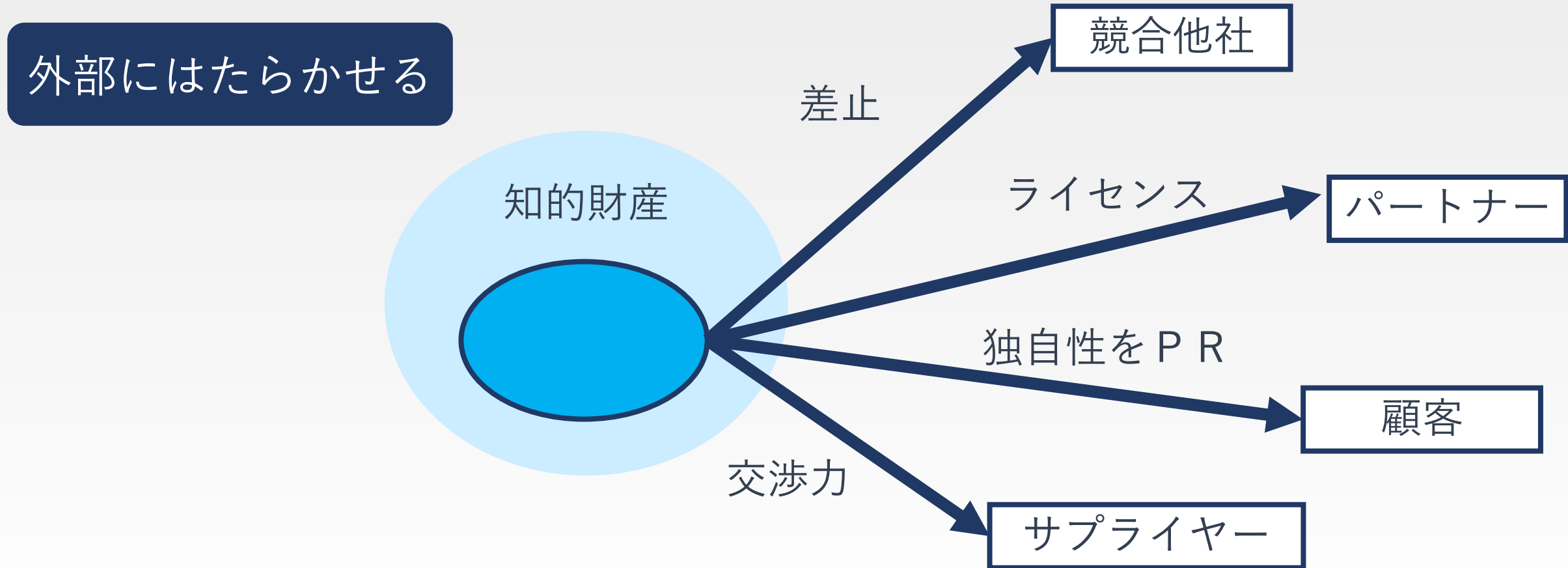


(3) 知的財産を「外部にはたらかせる」



<ポイント・その2>

知的財産の力は様々な方向にはたらく！



3. 「6つの知財の力」を活かす

6つの知財力

「形をつける」
ことによって生じる

① 他との違いを「見える化」する力

② 従業員の「レベルアップ」を推進する力

「外部にはたらかせる」
ことによって生じる

③ 競合他社に対する「競争優位」を確保する力

④ 取引先との「交渉力」を高める力

⑤ 顧客にオリジナリティーを「伝える」力

⑥ パートナーとの関係を「つなぐ」力

(参考書籍等⑤)

① 他との違いを **見える化** する

株式会社ナベル （三重県伊賀市 参考書籍等①③④）

② 従業員の **レベルアップ** を推進する

しのはらプレスサービス株式会社 （千葉県船橋市 参考書籍等①③）

③ 競合他社に対する **競争優位** を確保する

株式会社エルム （鹿児島県南さつま市 参考書籍等①③④）

④ 取引先との **交渉力** を高める

株式会社エンジニア （大阪市東成区 参考書籍等①）

⑤ 顧客にオリジナリティーを **伝える**

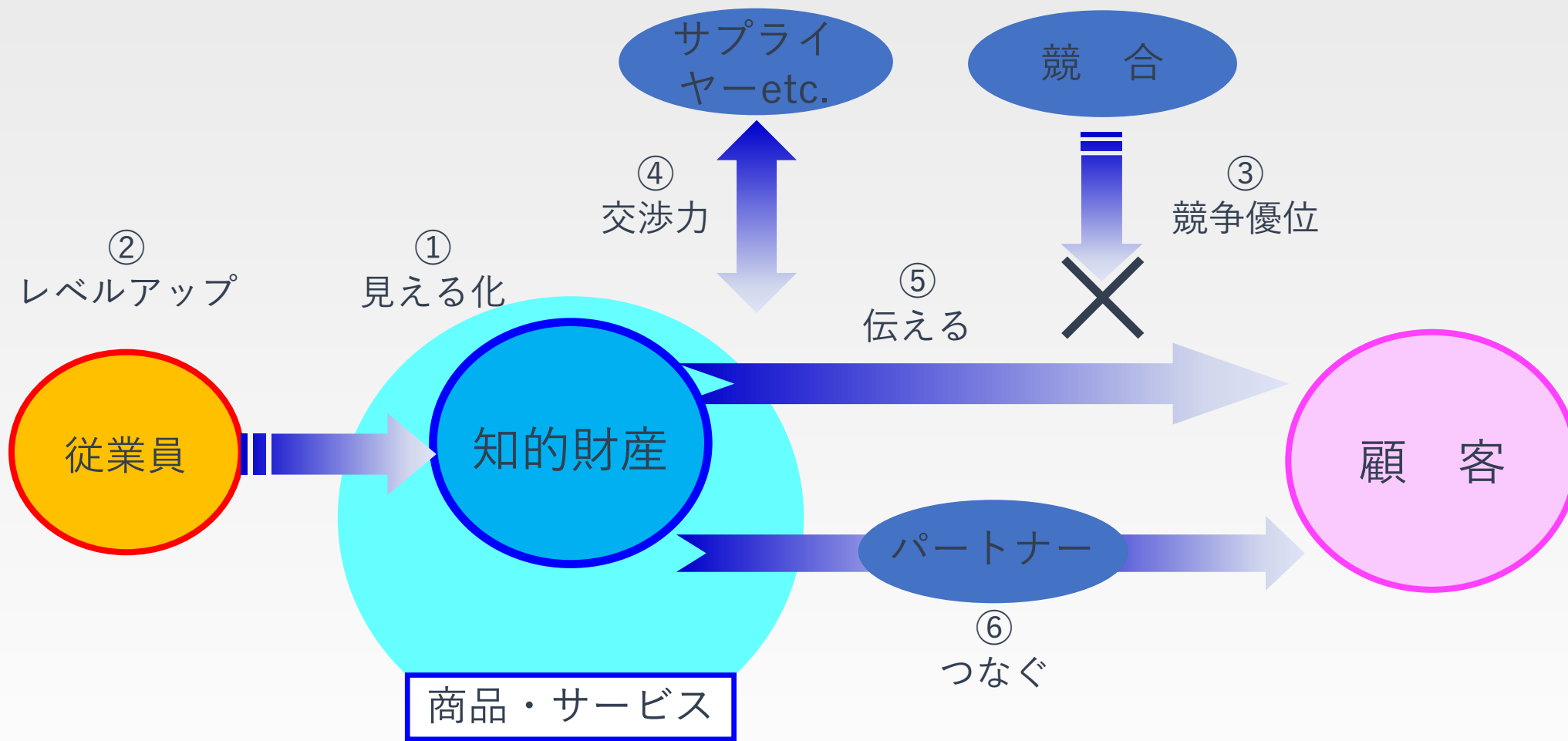
株式会社小矢部精機 (富山県小矢部市)

⑥ パートナーとの関係を **つなぐ**

株式会社シード (大阪市都島区 参考書籍等①③④)

形をつける

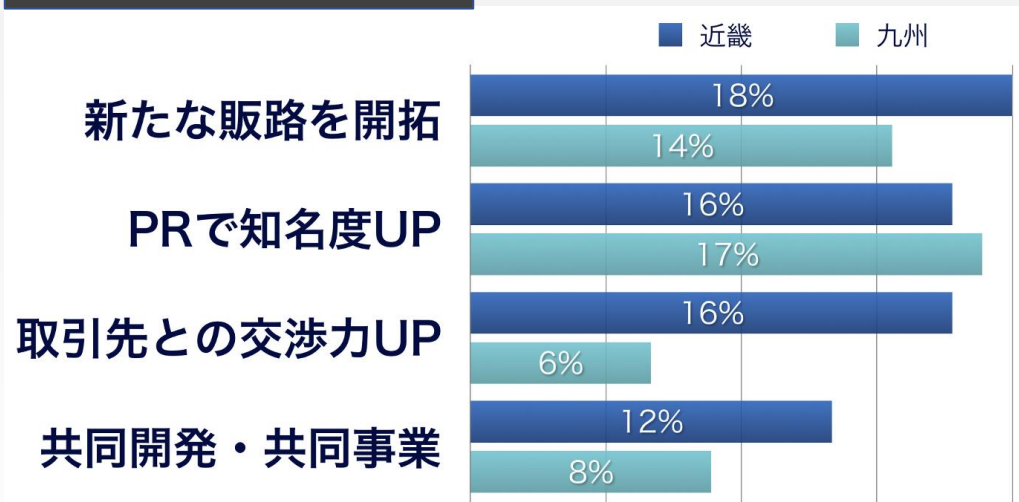
外部にはたらかせる



知的財産権保有の効果の多様性

(2014年度近畿経済産業局 &
2016年度九州経済産業局 調査結果
近畿n=674,九州n=396)

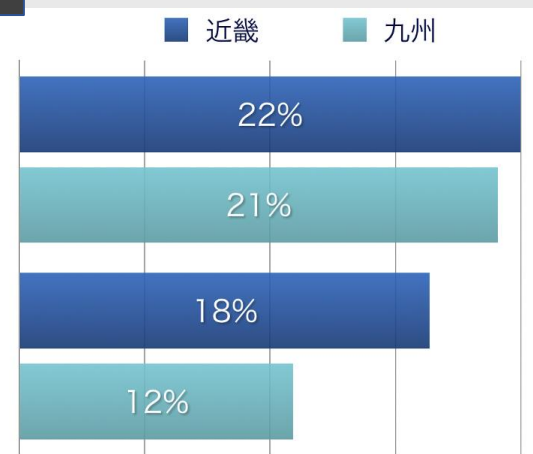
事業機会の拡大



競合対策

模倣から
守ることができた

他社との競争で
優位に立てた

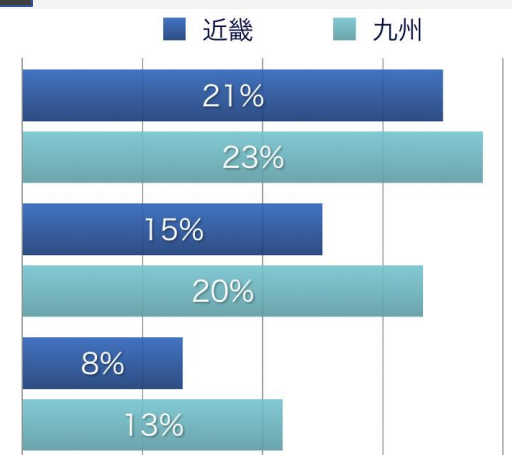


「人」に活かす

独自性・強みを認識

製品・技術に自信

会社に誇り



A photograph of a modern, multi-story building with a glass facade, partially obscured by a blue tint. The building has a prominent corner and a series of windows. The text "4. 知的財産の力で元気な会社にな！" is overlaid in white.

4. 知的財産の力で元気な会社にな！

‘元気な会社’はここが違う!!

<その1> 元気な会社は 説明 が上手い。

<その2> 元気な会社は 挨拶 が気持ち良い。

だから、元気な会社には ファン が多い。

だから、元気な会社には 応援団 が多い。

説明力 を高める 知的財産の力

自社の強みを 客観的 に把握しよう！

自社の強みをわかりやすく伝えよう！

挨拶 を引き出す 知的財産の力

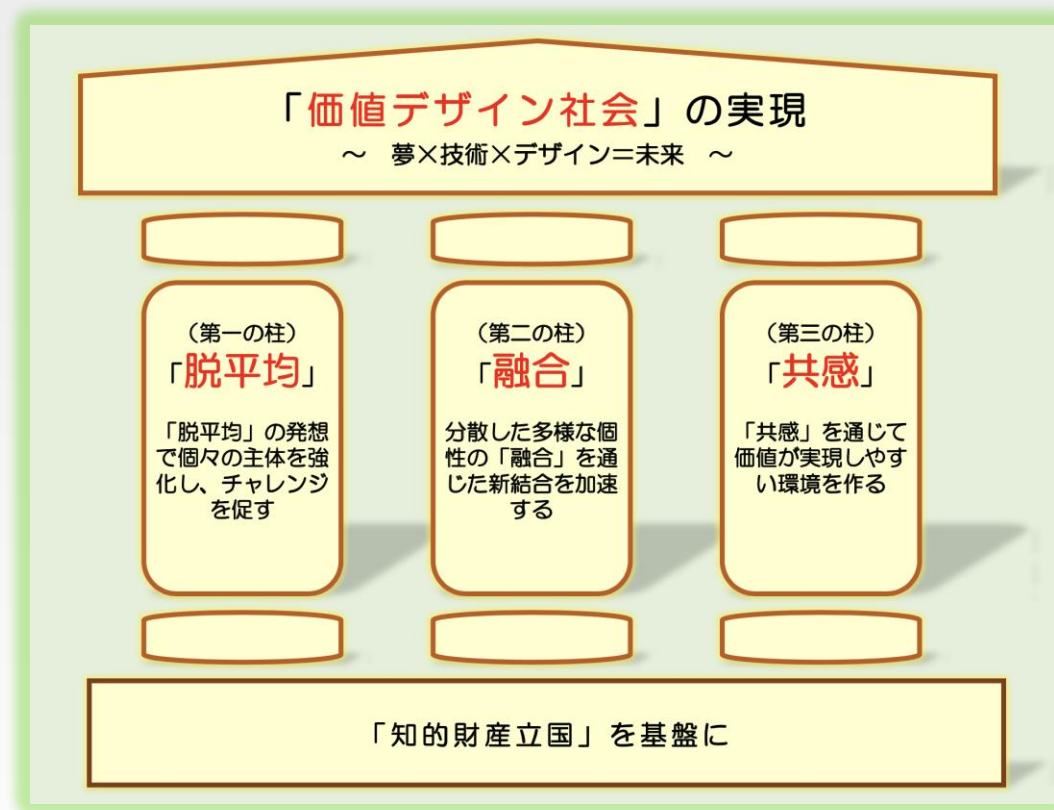
知的財産は唯一の存在であることの証明

「私の会社は特別」 と思えるプライドを！

5. 知的財産とデザイン経営

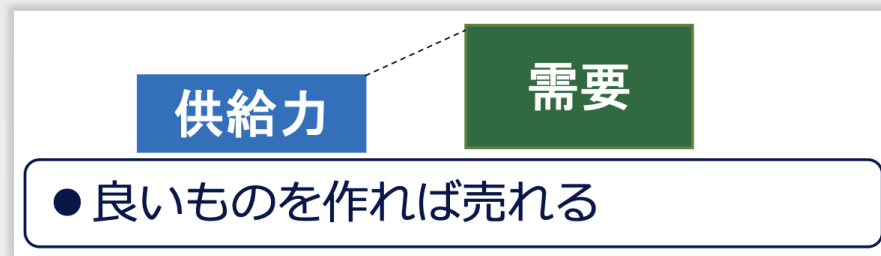
目指すべき社会の姿 = 「価値デザイン社会」

(2018年 知財戦略ビジョン)



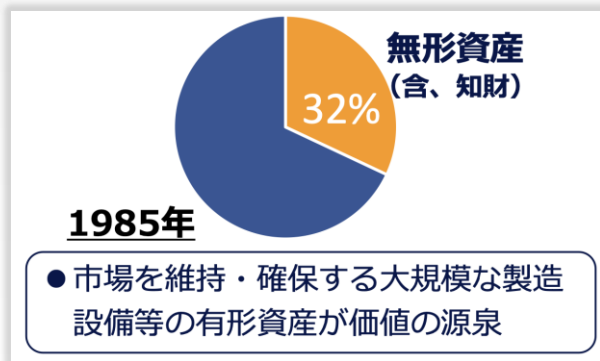
(知的財産推進計画2019より)

20世紀



機能・価格で勝つ

設備(お金)のある者が有利

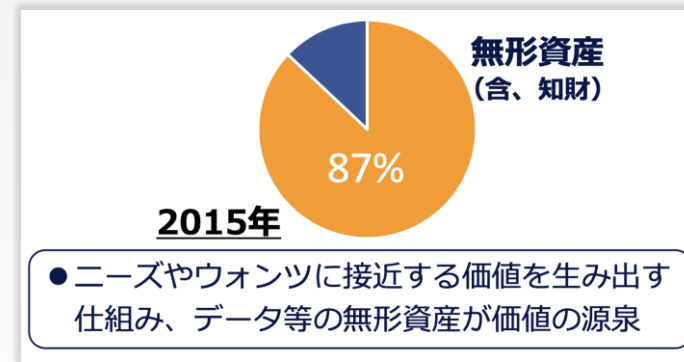


21世紀



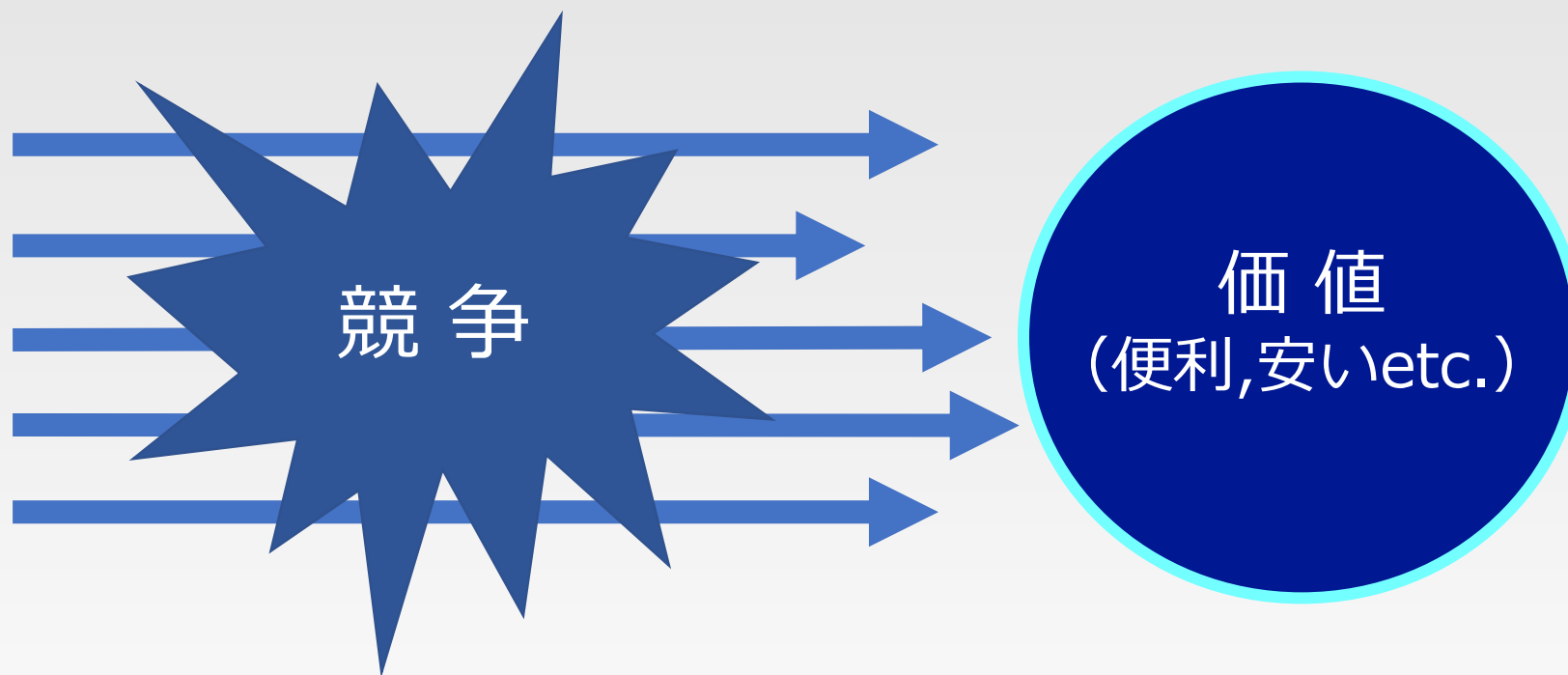
新しい価値が選ばれる

アイデアのある者が有利

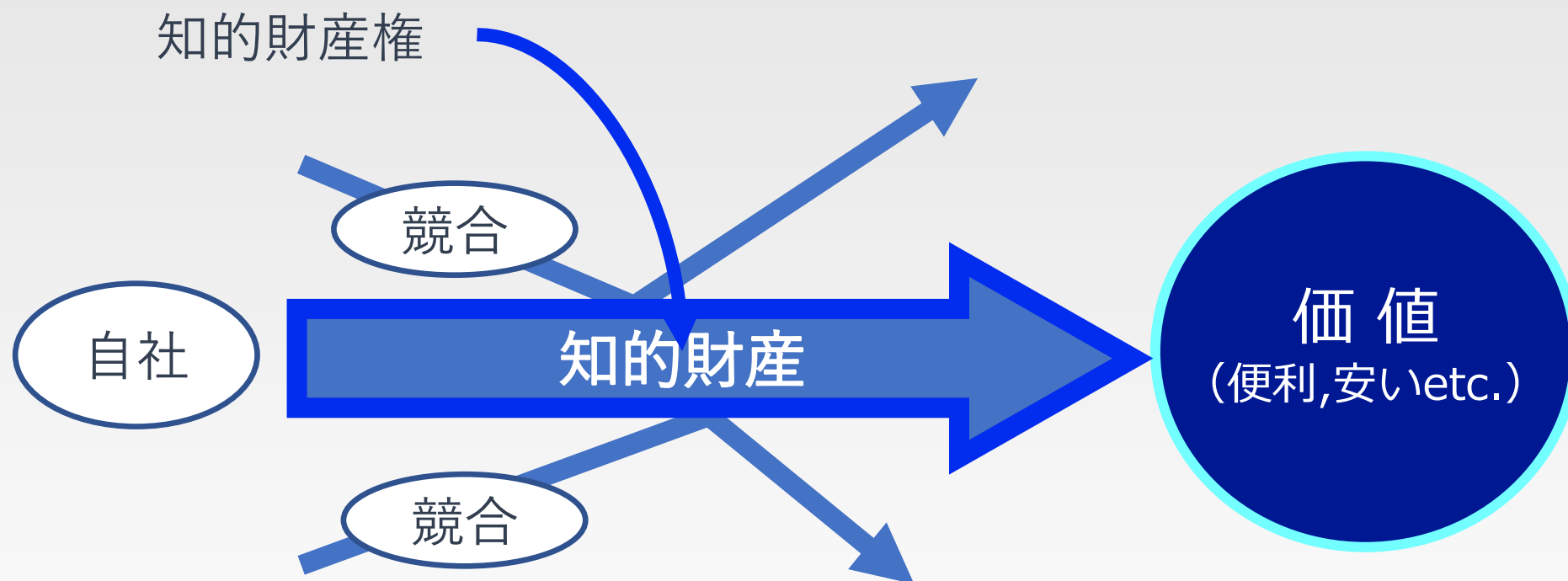


(図表は知的財産戦略推進事務局作成「経営デザインシート-経営をデザインする-」より)

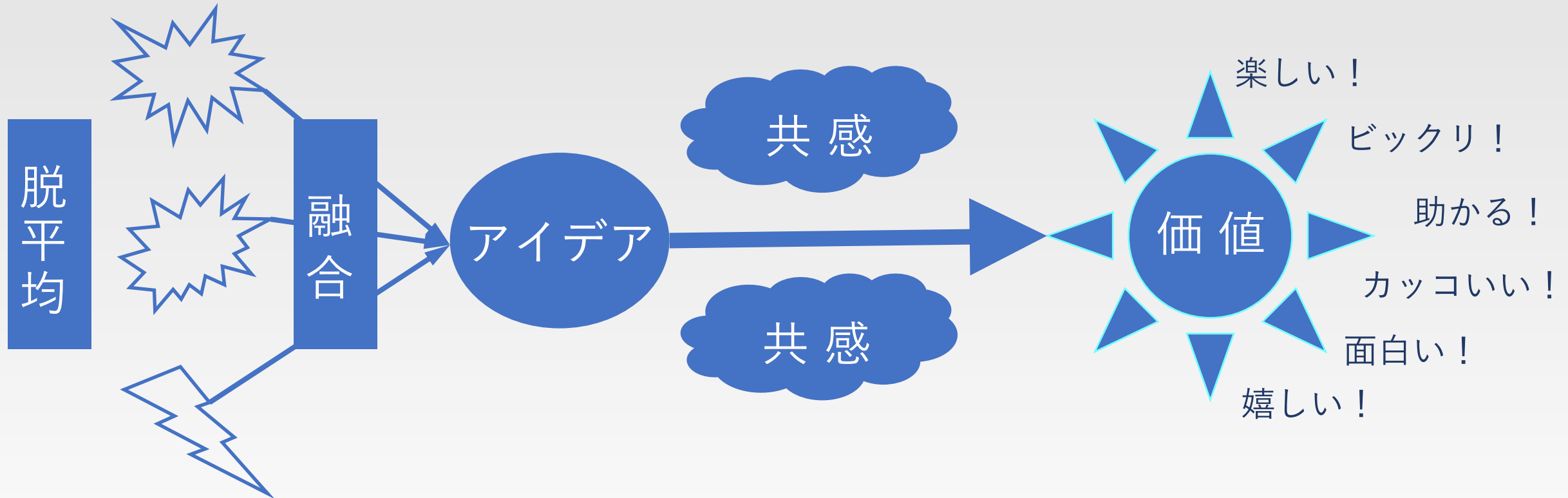
【20世紀型の競争社会】



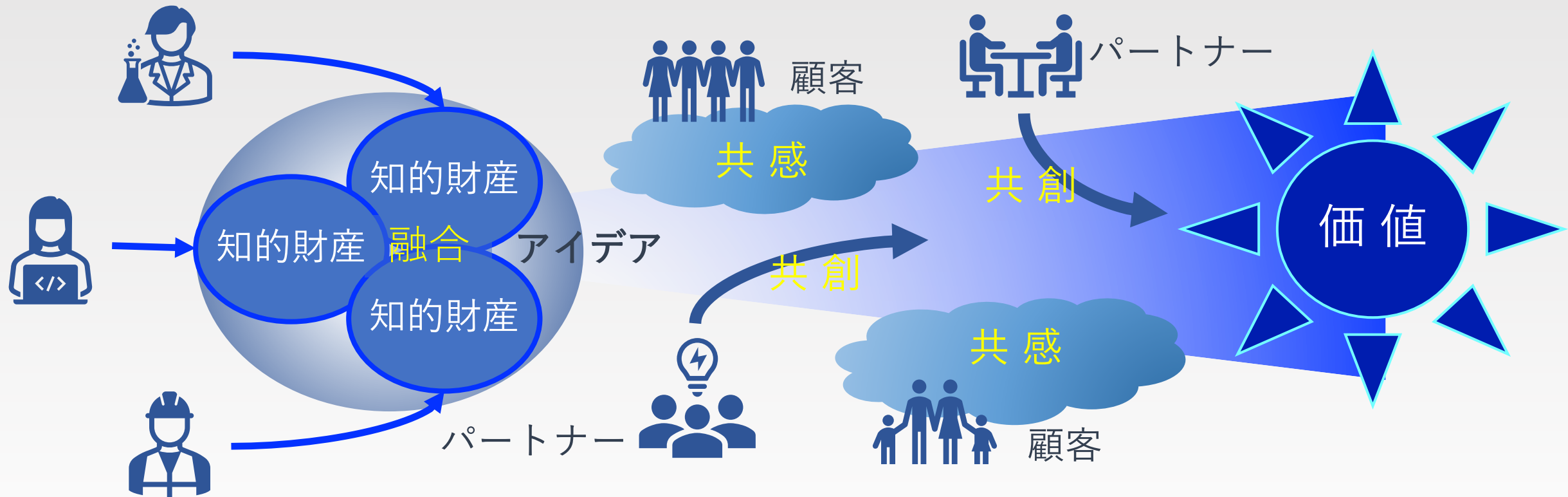
20世紀型競争社会 → 知財＝最初に見つけた「正解」を守る
(独占するための知財戦略)



【価値デザイン社会】



価値デザイン社会 → 知財＝社会に対する新しい価値の「提案」
(伝えるため・つなぐための知財戦略)



なぜ価値創造に「デザイン」が求められるのか？

人間中心 ⇔ モノ(機能etc.)中心

「デザイン経営」とは、
デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法です。

その本質は、

人（ユーザー）を中心に考える ことで、根本的な課題を発見し、
これまでの発想にとらわれない、それでいて実現可能な解決策を、
柔軟に反復・改善を繰り返しながら 生み出すことです。

(特許庁ホームページより/太字と吹出しは講師による)

アジャイル開発 ⇔ ウォーターフォール開発

「ビジネス」「知財」「デザイン」の目線



直径○cmの青色の立方体が1個あります。

ビジネス



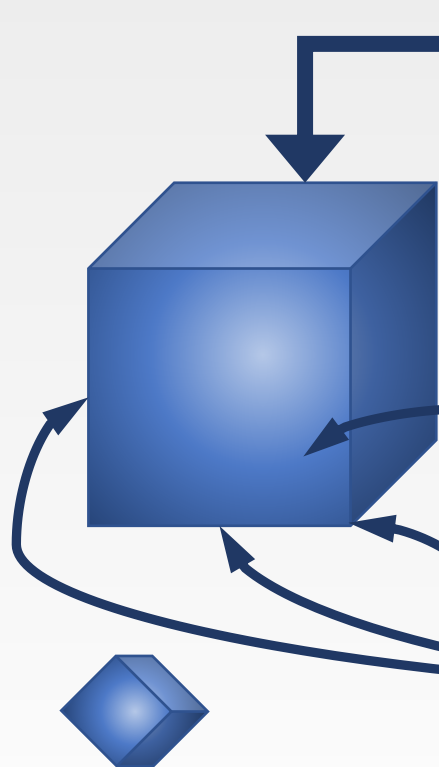
知財

6つの正方形の平面を有することを特徴とする立体です。

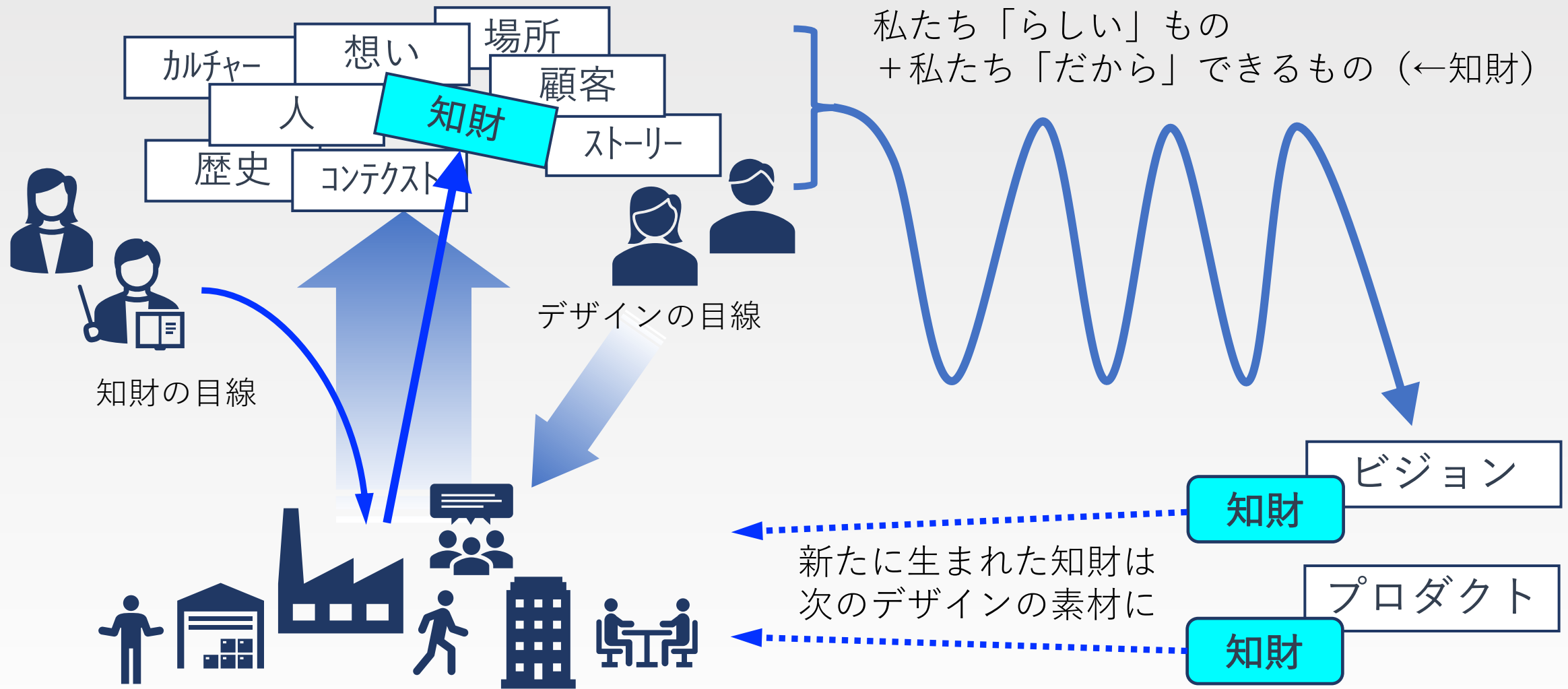


デザイン

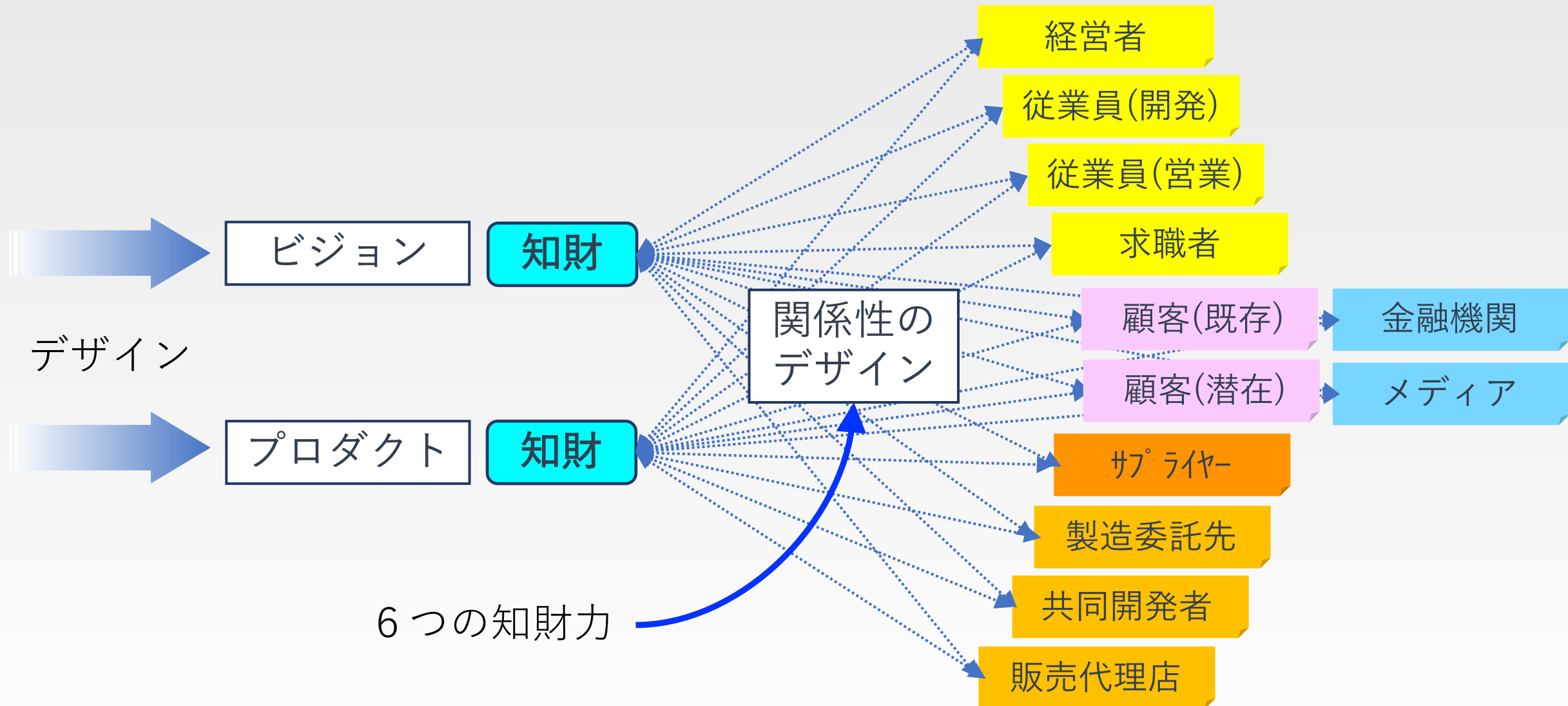
裏側のグラデーションはどうなってるの？どんなテクスチャー？なんで四角いの？そもそも四角って何？角に触れると痛くない？角を削ってみてもいいかな？



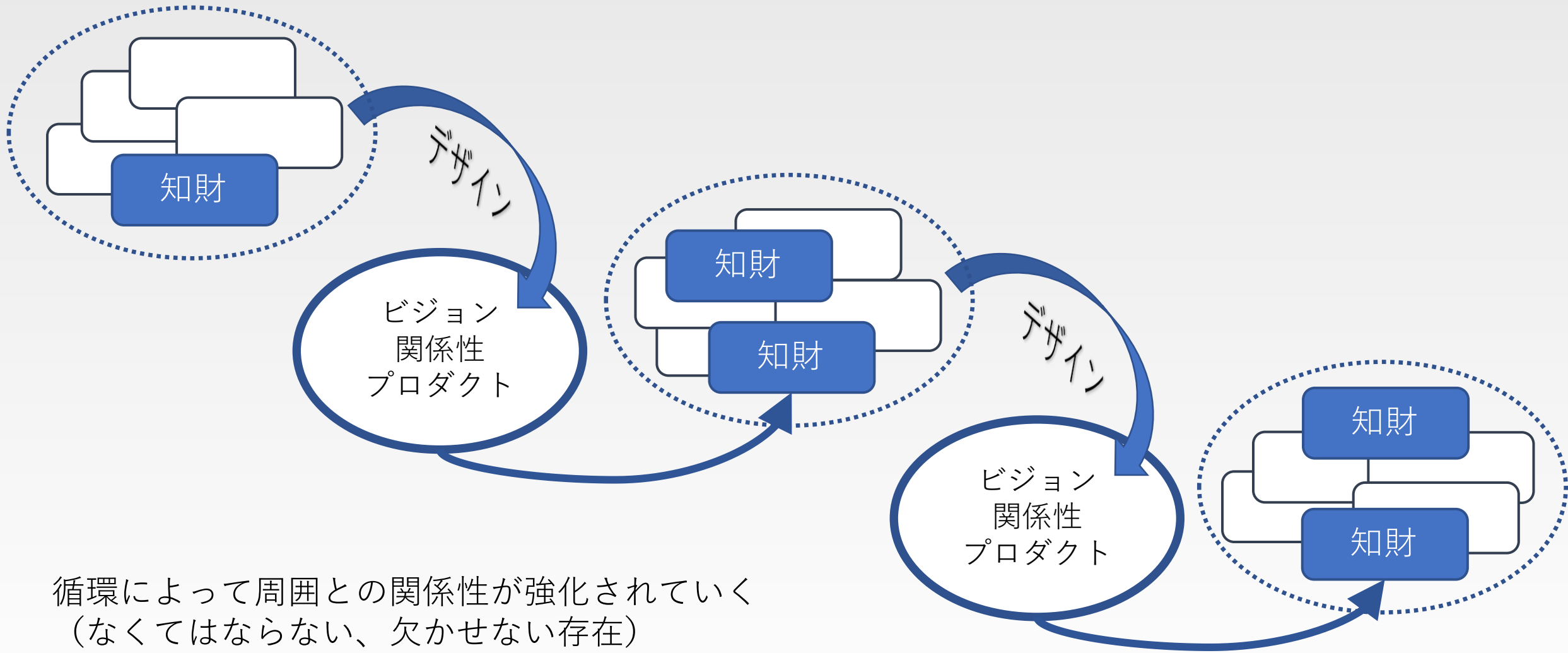
(1) 知財がデザインの素材となり、会社の個性を際立たせる



(2) デザインに埋め込まれた知財がステークホルダーとの関係性を強化する



(3) 知財とデザインは相互に作用しながら循環して新しい価値を創り続ける



【参考書籍等】

① 「元気な中小企業はここが違う！」 土生哲也 著（金融財政事情研究会）

② 「知的財産経営プランニングブック」 特許庁発行

https://www.jpo.go.jp/resources/report/chiiki-chusho/chizai_planning.html

③ 「ここがポイント！知財戦略コンサルティング
～中小企業経営に役立つ10の視点～」 特許庁編（発明協会）

④ 「経営に効く 7つの知財力」 土生哲也 著（発明協会）

⑤ 知財活用事例集「Rights」 特許庁発行

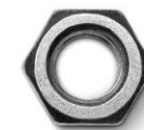
https://www.jpo.go.jp/support/example/kigyou_jirei2020.html

* 内閣府知的財産戦略本部ホームページ「経営をデザインする」

https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/keiei_design/index.html



Rights
知財活用事例集



「知の経営」が
ここからはじまる

知財活用を推進に力加す
中小企業20事例

