

実践者に学ぶ!

ものづくり企業のためのブランディングセミナー

企業、商品・サービスのブランディングから、 異分野で事業の柱を築く秘訣



株式会社DDR
代表取締役

安藤 竜二 氏

中部地域は、輸送機械、産業機械をはじめとするものづくり企業が集積しており、とりわけ、自動車関連産業においては、「CASE」や「MaaS」の潮流により100年に一度の変革期を迎えています。さらには、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行で不確実性が高まっており既存の枠組みにとらわれない企業の変革が求められています。

異分野で新たな取引先を開拓し、事業の柱を築くことで、事業経営のシフトチェンジや下請企業からの脱却を図ることは戦略のひとつであり、特許・意匠・商標などの知的財産の有効活用により、企業の強みを打ち出し、ターゲットを意識したアプローチやブランディングを確立することが重要です。

本セミナーでは、多くの中堅・中小企業を支援してきた“叩き上げブランディングプロデューサー”による基調講演と、異分野展開に成功した企業の事例紹介、実践者によるトークセッションを通じて異分野への進出に向けて、自社の強みの見える化し、それを事業化し、ターゲットに伝える手法やポイントについて学びます。



株式会社アカイタイル
株式会社復元屋
取締役社長

赤井 祐仁 氏

※ CASE:「Connectivity(つながる)」「Autonomous(自動運転)」「Shared&Service(利活用)」「Electric(電動化)」の英語の頭文字で、自動車産業の変革を象徴する新たなキーワード。
MaaS:個人の移動を最適化するために様々な移動手段を活用し、利用者の利便性を高める各種サービス。Mobility as a Serviceの略。

[プログラム・講師]

*申込方法等は裏面をご参照ください。

●基調講演

「見極めて伝える、ものづくり企業のブランディング」

株式会社DDR 代表取締役 安藤 竜二 氏

●事例紹介

「企業および商品・サービスのブランディングから、次代を生き抜くタイルメーカーへ」

株式会社アカイタイル/株式会社復元屋 取締役社長 赤井 祐仁 氏

●トークセッション

「実践者に学ぶ! 自社の強みを活かして、新しい事業の柱を築く秘訣」

株式会社DDR 代表取締役 安藤 竜二 氏 × 株式会社アカイタイル/株式会社復元屋 取締役社長 赤井 祐仁 氏

参加費
無料

令和2年

10/2 金

14:00~16:30

オンライン開催

ものづくり企業のためのブランディングセミナー

実践者に学ぶ！ 企業、商品・サービスのブランディングから、 異分野で事業の柱を築く秘訣

とき 令和2年10月2日(金)
14:00 ~ 16:30

- ※PCなどからオンラインでご参加ください。(Microsoft Teams使用)
- ※先着順。定員に達し次第、〆切とさせていただきます。
- ※中部地域(愛知・岐阜・三重・富山・石川)所在企業を優先し、申込状況により調整させていただく場合があります。

参加費無料
オンライン開催



【オンラインセミナーへの参加方法】

- ・PCでの参加を推奨します。
- ・専用アプリか、Webブラウザを使って利用します。
 - ※専用アプリの場合 : App Store や Google Play から Microsoft Teams アプリをダウンロードしてください。
 - ※Webブラウザの場合 : 推奨ブラウザは以下のとおりです。
*Windows OS : Microsoft edge, Google chrome / *Mac OS : Google chrome

【出演者プロフィール】

■ 安藤 竜二 氏(株式会社DDR 代表取締役)

愛知県岡崎市生まれ。1993年、岡崎の老舗木材会社に入社。住宅材輸入に関わり北米や中国にて輸入業務、商品開発、ブランド戦略に取り組む。フリープロデューサーとして店舗プロデュースやブランド開発を手掛けたのち、2006年に株式会社DDRを設立し、全国各地の中小企業、商品やプロジェクトのブランディングに取り組む。主な著書に『安藤竜二 ブランドテキスト』『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』『小さな会社と小さな自分を大きくする51のスキル』など。

■ 赤井 祐仁 氏(株式会社アカイタイル / 株式会社復元屋 取締役社長)

愛知県常滑市生まれ。父の後を継ぎ、(株)アカイタイル入社。2006年取締役社長に就任。大手メーカーとの取引による製造が中心であったが、歴史的建造物等のタイルの復元を行う復元屋プロジェクトを立ち上げ、独自のブランド戦略を展開。東京駅丸の内駅舎や日本工業倶楽部会館、両国国技館、伊・ミラノのサン・フランチェスコ教会などのタイル復元等を手掛け、新しいタイルの開発や小ロット多品種の対応などタイルメーカーとしての可能性に挑戦している。

お申し込み方法 (締切 9月28日(月)まで)

下記のホームページアドレスもしくはQRコードより申込フォームへ進み、必要事項を記入してください。
(参加者名、所属・役職、事業所名、住所、E-Mail、連絡先TEL など)

<http://www.dan-dan.com/btob-branding/>



↑ ホームページ ↑

問合せ セミナー事務局(株式会社ダン計画研究所内) TEL 06-6944-1173 E-Mail btob-btoc@dan-dan.com

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する運営・情報提供、主催者のセミナー等に関する情報提供についてのみ使用いたします。